

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №18 Тракторозаводского района Волгограда»

РАССМОТРЕНО

на заседании МО учителей русского языка
и литературы МОУ СШ №18

Руководитель МО

М.И.Кирсанова

СОГЛАСОВАНО

Методист по ВР

Протокол №1 от « » августа 2022г.

Н.В.Скачкова

« 19 » августа 2022 г.

УТВЕРЖЕНО

Директор МОУ СШ №18

Ж.В.Савенко



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Школа журналистики»

для учащихся 5-8 классов

Направленность: общеинтеллектуальная

Уровень: базовый

Срок реализации: 1 год

Общее количество часов: 68

Составитель рабочей программы: М.И.Кирсанова

Волгоград, 2022

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школа журналистики» представляет собою описание внеурочных занятий для учащихся 5-8 классов основной школы.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школа журналистики» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 1 год обучения с выбранным курсом изучения: 68 часов, 2 часа в неделю.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Г.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020).

Рабочая программа адресована учителям русского языка и литературы основной школы общеобразовательных организаций Российской Федерации.

Целью рабочей программы внеурочной деятельности «Школа журналистики» является организация и проведение занятий, направленных на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования. Организация и проведение занятий, направленных на социализацию обучения, развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся.

Раздел 1. Пояснительная записка.

Курс «Школа журналистики» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 5-8 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках общинтеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что медиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем отградить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио — телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выстраивать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационно-безопасности.

Программа курса отвечает задачам общинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного образования к структуре Основной образовательной программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 5-8 классов.

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельности потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

Основные задачи курса:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выражения продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;
- помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Раздел 2. Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Школа журналистики»

Курс состоит из двух разделов: 1) «Основные принципы журналистской деятельности» и 2) «Журналистский текст».

В первом разделе учебного пособия рассматриваются основные способы работы с информацией, которые в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация, интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации. Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и российских телеканалов, электронной базой «КонсультантПлюс» и сайтами ведущих исследовательских компаний, представляющих качественную статистическую информацию.

Второй раздел курса посвящён особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействию с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра имеет целенаправленное, поэтому при изучении каждого конкретного жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром). В качестве образцов, с которыми предлагается работать учащимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио- и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка — мягкая и жёсткая новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по тому или иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствуют появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном медийном мире как о постоянно меняющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу и реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе. На занятиях учащимся предлагается найти образцы познавательных, образовательных, просветительских телепроектов,

существующих в данных жанрах, с целью показать, что жанр — это форма, и только от конкретного человека зависит, в каких целях её использовать и каким содержанием наполнить.

Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объёме достаточно для того, чтобы учащийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре. Логично разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как к требованиям к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащиеся предлагаются самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности.

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выступление коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений - открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Форма контроля: Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов увидит своего читателя, слушателя, зритель. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикация в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосообщет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа в качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Рекомендуется зачётная система оценивания работы учащихся. Как вариант возможна зачётно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Раздел 3. Место курса внеурочной деятельности «Школа журналистики» в учебном плане

Курс рассчитан на 68 часов. Для данной рабочей программы выбран курс, на который отводится 1 час в неделю (68 часов в течение 2022-2023 учебного года)

Раздел 4. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школа журналистики»

Результаты освоения курса.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
 - писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
 - работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
 - анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
 - выстраивать диалог в рамках делового общения;
 - оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
 - использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
 - выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
 - воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.
- В области **метапредметных результатов** учащийся научится:
- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
 - различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;

- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
 - выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
 - использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
 - понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
 - создавать развернутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
 - аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель сформированными морально-нравственными ценностями.
- В области личностных результатов учащийся научится:**
- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
 - понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
 - понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
 - сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, саманализа и самооценки;
 - самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
 - проявлять творческую и социальную активность.
- Личностные универсальные учебные действия*
- Ученик научится:
- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.
 - Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.
 - Оценивать свои и чужие поступки.
 - Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.
- Ученик получит возможность научиться:
- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.

- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Регулятивные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Планированию пути достижения цели.

- Установлению целевых приоритетов.

- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- Читывать условия выполнения учебной задачи.

- Выделять альтернативные способы достижения цели.

- Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.

- Аргументировать свою точку зрения.

- Задавать вопросы.

- Осуществлять контроль.

- Составлять план текста.

Ученик получит возможность научиться:

- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.

- Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведенными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;

- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Краткое описание материала, изучаемого в теоретической и практической частях

Тема 1. Введение.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Липо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - липо газеты. Закон о СМИ.

Форма обучения - диалог.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.
Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бuletенная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступление учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 4. Заголовки.

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Форма обучения - дебаты, деловая игра.

Тема 5. Необычные тексты.

Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод - исследование.

Форма обучения - исследование, практическая работа, деловая игра.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов.

Тема 6. Чужая речь в моём тексте.

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

Тема 7. От отзыва к рецензии.

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы - традиционные.

Формы обучения - лекция.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости".

Тема 8. Газетная информация.

Каким должен быть тезис, речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст, какими должны быть аргументы; культура статьи, желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Метод - исследование.

Формы обучения - беседа, дебаты, деловая игра.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

Тема 9. Текст.

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы - традиционные.

Формы обучения - практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

Тема 10. Репортаж

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я". Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в разновозрастных группах, традиционные.

Формы обучения - диалог, эссе.

"Творческая командировка". интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг.

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзор. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Тема 12. Рецензия. Статья. Интервью.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

Тема 13. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос

Соцопрос:

Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

Тема 15. Жигейская история. Легенда

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история"

Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?" Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Тема занятия	Теория	Кол-во часов	Практика	Кол-во часов	План	Факт
1	Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.	Лекция	1	Составление плана	1		
2	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.	Лекция	1	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?	2		
3	Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.	Беседа	1	Ролевая игра «Презентация любимой газеты»	2		
4	Заголовки.	Лекция	1	Дебаты, деловая игра.	2		
5	Необычные тексты.	Мастерская	1	Сочинение малой формы (заметка) Редактирование собственных текстов.	2		
6	Чужая речь в моём тексте.	Лекция	1	Практическая работа, исследование.	2		
7	От отзыва к рецензии.	Мастерская	1	Практическая работа. Эксперимент.	2		
8	Газетная информация.	Самостоятельное изучение	1	Выпуск листовок «Новости недели»	2		
9	Текст.	Лекция	2	Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.	2		

10	Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация.	Лекция	1	"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	4		
11	Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг	Лекция	1	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование	1		
12	Рецензия. Статья. Интервью.	Лекция	1	Деловая игра «Берем интервью»	3		
13	Выпуск школьной газеты.	Экскурсия	1	Конкурс художников-оформителей	2		
14	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот	Лекция	1	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	2		
15	Житейская история. Легенда	Лекция	1	Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".	2		
16	Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"	Фронтальная беседа	1	Выпуск рукописных и печатных газет.	4		
17	Экскурсия в редакцию газеты, телерадиокомпанию	Экскурсия		Экскурсия	2		
18	Написание статьи в городскую газету «Ангарские вести».			Участие в выпуске городской газеты	3		
19	Проба пера		2	Выпуск газеты	9		
		ИТОГО	21		47		
			68				

Список литературы для учителя

Основная:

1. Программа курса «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.)

2. Бакшин В.В. Основы журналистики. – М., 2009 г.
3. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка.
4. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. – Волгоград. 2009 г.
5. Дуккина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. – Волгоград. 2013г.

Дополнительная:

1. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
2. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
3. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983.

Список литературы для обучающихся

Основная:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа. 1987
2. Острогорский А.Я. Живое слово. книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1996.
3. Никодеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семенов. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001.

Дополнительная:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №18 Тракторозаводского района Волгограда»

РАССМОТРЕНО

на заседании научно-методического совета
МОУ СП №18

протокол №1 от « » августа 2022г.

Руководитель НМС

Е.В.Дубовцова

СОГЛАСОВАНО

Методист по ВР

Н.В.Скачкова

« » августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОУ СП №18

Ж.В. Савенко

Приказ № от « » сентября 2022 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

«Школа журналистики»

для

учащихся 5-8 классов

Направленность: общеинтеллектуальная

Уровень: базовый

Срок реализации: 1 год

Общее количество часов: 68

Составитель рабочей программы: М.И.Кирсанова

Волгоград, 2022

Аннотация

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школа журналистики» представляет собою описание внеурочных занятий для учащихся 5-8 классов основной школы.

Рабочая программа внеурочной деятельности «Школа журналистики» содержит общую характеристику курса, планируемые результаты освоения курса, содержание курса и тематический план внеурочной деятельности, рассчитанный на 1 год обучения с выбранным курсом изучения: 68 часов, 2 часа в неделю.

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы курсов внеурочной деятельности основного общего образования (Уровень II, 5-9 классы) «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).

Рабочая программа адресована учителям русского языка и литературы основной школы общеобразовательных организаций Российской Федерации.

Целью рабочей программы внеурочной деятельности «Школа журналистики» является организация и проведение занятий, направленных на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы основного общего образования. Организация и проведение занятий, направленных на социализацию обучения, развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся.

Раздел 1. Пояснительная записка.

Курс «Школа журналистики» предназначен для организации занятий по практическому ознакомлению обучающихся 5-8 классов с принципами журналистской деятельности и особенностями некоторых жанров журналистики в рамках интеллектуального направления внеурочной деятельности.

Тот факт, что средства массовой информации формируют общественное мнение, давно уже не подлежит сомнению. Следовательно, мы должны принять как реальность и тот факт, что массмедиа значительно влияют на формирование личности подростка. Мы не можем отрастить подростка от ежедневного влияния информации, которую он получает из радио — телепередач, прессы и Интернета, но мы можем научить его способам критического осмысления, поиска и отбора информации, пониманию структуры информационного журналистского текста и законов медийной коммуникации. Актуальность содержания данного курса определяется тем, что современный человек — человек медийный, следовательно, понимание алгоритмов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации в современном мире, помогающим молодому человеку грамотно выступать коммуникацию и самостоятельно вырабатывать правила личной информационно безопасности.

Программа курса отвечает задачам общеинтеллектуального направления внеурочной деятельности и составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования к структуре Основной образовательной

программы основного общего образования в части, касающейся внеурочной деятельности, а также с учётом содержания и планируемых результатов, предусмотренных в примерных программах по русскому языку и литературе для 5-8 классов.

Цель курса: развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельности потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности- журналистики.

Основные задачи курса:

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;
- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности и недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качества грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными массмедиа;
- помочь определить в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Раздел 2. Общая характеристика курса внеурочной деятельности «Школа журналистики»

Курс состоит из двух разделов: 1) «Основные принципы журналистской деятельности» и 2) «Журналистский текст».

В первом разделе учебного пособия рассматриваются основные способы работы с информацией, которые в целом определяют специфику современного информационного общества: получение, передача, трансформация, интерпретация информации. Особое внимание уделяется следующим вопросам: как влияет информация на общественное мнение и на сознание отдельных людей, как отличить полную информацию от неполной, достоверную информацию от недостоверной, как проверить источники информации. Также здесь подробно рассматривается работа с интернет-источниками: сайтами информационных агентств и российских телеканалов, электронной базой «КонсультантПлюс» и сайтами ведущих исследовательских компаний, представляющих качественную статистику информации.

Второй раздел курса посвящён особенностям журналистского текста, способам его создания и взаимодействия с аудиторией, подробно рассматривается его специфика во всех видах СМИ: в прессе, на радио, на телевидении и в Интернете. Большое значение для понимания выбора того или иного публицистического жанра имеет целеполагание, поэтому при изучении каждого конкретного жанра анализируется связь между целью журналиста и выбранной формой её воплощения (жанром). В качестве образцов, с которыми предлагается работать учащимся, используются материалы ведущих российских информационных агентств, интернет-клонов ведущих печатных изданий, радио- и телекомпаний. Из всего многообразия публицистических жанров в данном курсе особенно подробно изучается информационная заметка — мягкая и жёсткая новость. Именно с жанром новости приходится ежедневно сталкиваться любому потребителю средств массовой информации, именно этот жанр в первую очередь формирует общественное мнение по тому или иному вопросу.

На примере интервью в курсе рассматривается, как развиваются жанры, какие факторы социальной жизни способствуют появлению новых жанровых форм. Это необходимо для формирования представлений о современном медийном мире как о постоянно меняющейся информационной системе, в которой на каждом этапе необходимо отслеживать причинно-следственные связи. В рамках курса не случайно уделяется внимание даже таким жанрам современного телевидения, как ток-шоу и реалити-шоу, которые вызывают неоднозначную реакцию в обществе. На занятиях учащимся предлагается найти образцы познавательных, образовательных, просветительских телепроектов, существующих в данных жанрах, с целью показать, что жанр — это форма, и только от конкретного человека зависит, в каких целях её использовать и каким содержанием наполнить.

Большинство публицистических жанров в курсе даются обзорно, но в объёме достаточно для того, чтобы учащийся мог попробовать совершить первые творческие пробы в том или ином жанре. Логично разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как к требованиям к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применяемые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т. д. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск причинно-следственных связей, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности

Форма организации обучения: проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация проектная деятельность, индивидуальные задания. Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выступление коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений -открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых учащиеся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

Форма контроля. Поскольку журналистика — это публичная профессия, ориентированная на взаимодействие с широкой аудиторией, то главное условие предъявления образовательного результата по курсу «Журналистика для начинающих» - это публичность. Данный курс предполагает, что все творческие работы, подготовленные учащимися в рамках изучения тем и разделов увидит своего читателя, слушателя, зрителя. Конкретная форма предъявления результата зависит от выбора учащихся и педагога, возможностей образовательного учреждения: публикации в школьной газете на сайте школы, в социальных сетях, видеосюжет для школьного телевидения, размещённый в сети Интернет, выход в эфир на школьном радио.

По результатам изучения каждого раздела предусмотрена творческая работа. В качестве итоговой работы по результатам прохождения курса предусматривается один или несколько коллективных проектов. Кроме того, курс предусматривает публичную презентацию ученических проектов, рассчитанную на аудиторию образовательного учреждения (школьники, педагоги, родители).

Рекомендуется зачётная система оценивания работы учащихся. Как вариант возможна зачётно-рейтинговая (накопительная) система, учитывающая не только выполнение творческих работ по изученным темам, но также активность и продуктивность работы учащихся на каждом занятии.

Раздел 3. Место курса внеурочной деятельности «Школа журналистики» в учебном плане

Курс рассчитан на 68 часов. Для данной рабочей программы выбран курс, на который отводится 1 час в неделю (68 часов в течение 2022-2023 учебного года)

Раздел 4. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школа журналистики»

Результаты освоения курса.

В области **предметных результатов** учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований представляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;
- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления.

проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературного, художественного, научного и т. п.

В области метапредметных результатов учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);
- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публикационная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области личностных результатов учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно выстраивать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

Личностные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Понимать литературу как одну из национально-культурных ценностей русского народа.
- Уважительно относиться к родной литературе, испытывать гордость за неё.
- Оценивать свои и чужие поступки.

- Проявлять внимание, удивление, желание больше узнать.

Ученик получит возможность научиться:

- Понимать определяющую роль родной литературы в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности.
- Анализировать и характеризовать эмоциональные состояния и чувства окружающих, строить свои взаимоотношения с их учетом.

Результативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Планированию пути достижения цели.
- Установлению целевых приоритетов.
- Оценивать уровень владения тем или иным учебным действием (отвечать на вопрос «Что я не знаю и не умею?»).

Ученик получит возможность научиться:

- Учитывать условия выполнения учебной задачи.
- Выделять альтернативные способы достижения цели.
- Осуществлять итоговый контроль деятельности («что сделано») и пооперационный контроль («как выполнена каждая операция, входящая в состав учебного действия»).

Коммуникативные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- Устанавливать и вырабатывать разные точки зрения.
- Аргументировать свою точку зрения.

- Задавать вопросы.

- Осуществлять контроль.

- Составлять план текста.

Ученик получит возможность научиться:

- Продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.
- Брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство).

Познавательные универсальные учебные действия

Ученик научится:

- пользоваться знаками, символами, таблицами, схемами, приведёнными в учебной литературе; строить сообщение в устной форме;
- находить в материалах учебника ответ на заданный вопрос;
- ориентироваться на возможное разнообразие способов решения учебной задачи;
- анализировать изучаемые объекты с выделением существенных и несущественных признаков;
- анализировать объекты с выделением существенных и несущественных признаков (в коллективной организации деятельности);
- осуществлять синтез как составление целого из частей;
- проводить сравнение, классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании количества групп;
- устанавливать причинно-следственные связи в изучаемом круге явлений;
- проводить аналогии между изучаемым материалом и собственным опытом.

Ученик получит возможность научиться:

- выделять информацию из сообщений разных видов в соответствии с учебной задачей;
- осуществлять запись (фиксацию) указанной учителем информации об изучаемом языковом факте;
- проводить сравнение и классификацию изученных объектов по самостоятельно выделенным основаниям (критериям) при указании и без указания количества групп;
- обобщать (выводить общее для целого ряда единичных объектов).

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Краткое описание материала, изучаемого в теоретической и практической части

Тема 1. Введение.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Липо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ. Форма обучения - диалог.

Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста. Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бумажная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступление учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Тема 4. Заголовки.

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Форма обучения - дебаты, деловая игра.

Тема 5. Необычные тексты.

Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод - исследование.

Форма обучения - исследование, практическая работа, деловая игра.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов.

Тема 6. Чужая речь в моём тексте.

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

Тема 7. От отзыва к рецензии.

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы - традиционные.

Формы обучения - лекция.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

Тема 8. Газетная информация.

Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Метод - исследование.

Формы обучения - беседа, дебаты, деловая игра.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

Тема 9. Текст.

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы- традиционный.

Формы обучения - практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатора "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

Тема 10. Репортаж.

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в разновозрастных группах, традиционные.

Формы обучения - диалог, экскурсия.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

Тема 11. Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг

Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет, интервью, опрос. Анкета. Мониторинг. Рейтинг. Рецензия. Статья. Обзорение. Обзор СМИ. Прогноз. Версия. Социологический опрос. Языковые и структурные особенности.

Анализ текстов аналитических жанров.

Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование.

Тема 12. Рецензия. Статья. Интервью.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

Тема 13. Обзорение. Обзор. Прогноз. Версия. Социологический опрос

Солопрос.

Тренинг: конкурс обозревателей.

Обзор СМИ.

Тема 14. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

Тема 15. Житейская история. Легенда

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

Тема 16. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?" Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ пп	Тема занятия	Теория	Кол-во часов	Практика	Кол-во часов	План	Факт
1	Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.	Лекция	1	Составление плана	1		
2	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.	Лекция	1	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?	2		
3	Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.	Беседа	1	Ролевая игра «Презентация любимой газеты»	2		

4	Заголовки.	Лекция	1	Дебаты, деловая игра.	2		
5	Необычные тексты.	Мастерская	1	Сочинение малой формы (заметка) Редактирование собственных текстов.	2		
6	Чужая речь в моём тексте.	Лекция	1	Практическая работа, исследование.	2		
7	От отзыва к рецензии.	Мастерская	1	Практическая работа. Эксперимент.	2		
8	Газетная информация.	Самостоятельное изучение	1	Выпуск листовок «Новости недели»	2		
9	Текст.	Лекция	2	Миниатюра "Автопортрет". Редактирование высказываний.	2		
10	Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация.	Лекция	1	"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	4		
11	Аналитические жанры. Характеристика аналитических жанров. Аналитический отчет. Анкета. Мониторинг. Рейтинг	Лекция	1	Творческая лаборатория: составление рейтинга учебных предметов. Анкетирование	1		
12	Рецензия. Статья. Интервью.	Лекция	1	Деловая игра «Берем интервью»	3		
13	Выпуск школьной газеты.	Экскурсия	1	Конкурс художников-оформителей	2		
14	Фельетон. Сатирический Анекдот	Пародия. Комментарий. Лекция	1	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	2		

15	Житейская история. Легенда	Лекция	1	Творческая сочинение "Моя житейская история".	лаборатория: "Моя житейская история".	2		
16	Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"	Фронтальная беседа	1	Выпуск рукописных и печатных газет.	Выпуск газет.	4		
17	Экскурсия в редакцию газеты, телерадиокомпанию	Экскурсия		Экскурсия	Экскурсия	2		
18	Написание статьи в городскую газету «Ангарские вести».			Участие в выпуске газет	Участие в выпуске городской газет	3		
19	Проба пера		2	Выпуск газет	Выпуск газет	9		
		ИТОГО	21			47		
			68					

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для учителя

Основная:

1. Программа курса «Журналистика для начинающих» /Автор-составитель Т.В. Ковган, (Сборник рабочих программ по внеурочной деятельности начального, основного и среднего общего образования: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. - М.: Просвещение, 2020.).
2. Бакшин В.В. Основы журналистики. – М., 2009 г.
3. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка.
4. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. – Волгоград. 2009 г.
5. Дужина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
6. Спирина Н.А. Журналистика в школе. – Волгоград. 2013г.

Дополнительная:

1. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
2. Тertyчный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
3. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983.

Список литературы для обучающихся

Основная:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа, 1987
2. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1996.
3. Николеми Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2001.

Дополнительная:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998.